

ALLEGATO A

LINEE GUIDA PER L'ASSEVERAZIONE DEL TECNICO ABILITATO di cui alla SCIA PER LA COLLOCAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.L. 19 febbraio 2026, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla Legge 20 aprile 2026, n. 50

La SCIA per la collocazione dei mezzi pubblicitari deve essere corredata da una **asseverazione redatta e sottoscritta da un tecnico abilitato**, ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.L. n. 19/2026.

Il tecnico abilitato, nella propria asseverazione, deve individuare con chiarezza i mezzi pubblicitari oggetto dell'intervento e attestare, per ciascuno di essi, la conformità alle disposizioni applicabili.

CONTENUTI MINIMI DELL'ASSEVERAZIONE

L'asseverazione deve contenere:

1. Dati del tecnico asseverante

- nome e cognome;
- codice fiscale;
- qualifica professionale;
- Ordine/Collegio di appartenenza e relativo numero di iscrizione;
- recapito professionale e PEC;
- sottoscrizione del tecnico.

2. Individuazione dei mezzi pubblicitari

Devono essere indicati in modo univoco tutti i mezzi pubblicitari oggetto della SCIA, specificando, per ciascuno:

- tipologia del mezzo pubblicitario;
- ubicazione;
- dimensioni;
- caratteristiche;
- eventuale illuminazione;
- ogni altro elemento necessario alla sua esatta individuazione.

A tal fine l'asseverazione può essere corredata da una **tabella riepilogativa dei mezzi pubblicitari**.

3. Conformità alla normativa sulla circolazione stradale

Il tecnico deve attestare la conformità dei mezzi pubblicitari:

- alle disposizioni dell'**art. 23, comma 1, del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada)**;
- ai requisiti e criteri previsti dal **D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Codice della strada)**, con particolare riferimento, per quanto applicabili, alle disposizioni relative alle dimensioni, caratteristiche, illuminazione, ubicazione e modalità di installazione dei mezzi pubblicitari;
- ai **regolamenti comunali applicabili**;

- ai **regolamenti e alle prescrizioni dell'ente proprietario della strada**, ove diverso dal Comune.

4. VINCOLI PAESAGGISTICI E STORICO-ARTISTICI

Nell'asseverazione il tecnico abilitato deve dichiarare di avere verificato la presenza di eventuali vincoli paesaggistici o storico-artistici sull'area o immobile interessata dalla collocazione del mezzo pubblicitario e se la collocazione del mezzo è soggetta o meno a preventiva autorizzazione.

Qualora sia necessaria una preventiva autorizzazione paesaggistica o storico-artistica, il tecnico deve darne atto nell'asseverazione e verificare che la relativa autorizzazione sia stata acquisita anteriormente alla presentazione della SCIA, indicandone gli estremi e allegandola alla pratica.

5. Elaborati tecnici

L'asseverazione deve essere supportata dalla documentazione tecnica necessaria a consentire l'esatta individuazione e la verifica dei mezzi pubblicitari, quali:

- relazione tecnica descrittiva;
- planimetria con l'esatta ubicazione;
- elaborati grafici quotati;
- prospetti e sezioni, ove necessari;
- documentazione fotografica;
- eventuale fotomontaggio;
- bozzetto;
- ogni ulteriore elaborato ritenuto necessario dal tecnico per comprovare quanto asseverato.

6. ASSEVERAZIONE CUMULATIVA

Nel caso in cui la medesima SCIA riguardi l'installazione di più mezzi pubblicitari, il tecnico abilitato può redigere un'unica asseverazione cumulativa, purché tutti i mezzi siano **singolarmente e chiaramente individuati** nell'asseverazione e nella relativa documentazione tecnica.

In tal caso, l'asseverazione deve espressamente riferirsi a **tutti i mezzi pubblicitari individuati nella asseverazione e oggetto della medesima SCIA**.

7. CONTROLLO DEL SUAP

Il SUAP effettuerà il controllo esclusivamente formale dell'asseverazione redatta dal tecnico asseveratore, verificandone la presenza, la sottoscrizione e la completezza dei **contenuti minimi indicati nelle presenti linee guida**.