

S.C.I.A. Segnalazione Certificata Di Inizio Attività Asseverata per INSTALLAZIONE MEZZO PUBBLICITARIO

(articoli 19 e 19-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241 e Art. 5, Comma 2, del D.L. N. 19 del 19/02/2026
convertito con Legge 20/04/2026 n. 50)

Al Comune di

☐ **ABETONE CUTIGLIANO**

☐ **SAMBUCA PISTOIESE**

☐ **SAN MARCELLO PITEGLIO**

il/la sottoscritto/a:

Cognome _____ Nome _____

Codice Fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_| Sesso |_|_|

Comune di nascita _____ Prov. |_|_|

Data di nascita _____ Cittadinanza: ☐ Italiana ☐ Altro _____

Indirizzo di residenza _____ N. civico _____

Comune _____ CAP _____ Prov. |_|_|

Tel. Fisso _____ Cell. _____

Domicilio digitale personale (PEC) _____

in qualità di: ☐ Titolare ☐ Legale rappresentante ☐ Altro _____

della impresa:

Denominazione _____

Codice Fiscale |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Partita I.V.A. |_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|_|

Indirizzo della sede legale _____ N. civico _____

Comune _____ CAP _____ Prov. |_|_|

Tel. Fisso _____ Cell. _____

Domicilio digitale aziendale (PEC) _____

come inserito in INI-PEC, ai sensi dell'art. 6-bis del D.lgs. n. 82/2005

SEGNALA

*Ai sensi e per gli effetti dell'art. 5 comma 2, del D.L. N. 19 del 19/02/2026, convertito con
Legge 20/04/2026 n. 50, LA COLLOCAZIONE DEL/DEI MEZZO/I PUBBLICITARI, DI
SEGUITO INDICATO/I:*

TIPOLOGIA *	DESCRIZIONE MESSAGGIO	DIM. (LXH)	Luminosa (si/no)	Bifacciale (si/no)

*(indicare il tipo di mezzo pubblicitario: insegna di esercizio, preinsegna, cartello pubblicitario o altro, ex art.47 DPR 495/1992 - se su veicolo indicare targa e tipo mezzo.

UBICAZIONE:

AREA/IMMOBILE:

☐ PRIVATA/O

☐ PUBBLICA/O di cui alla Concessione Prot. n. _____ del _____ rilasciata da _____

Indirizzo _____ N. civico _____

Censito al catasto: ☐ Fabbricati ☐ Terreni

Sez. _____ Foglio _____ Part. / Mapp. _____ Sub. _____

ENTE/I PROPRIETARIO/I DELLA STRADA INTERESSATA DALLA COLLOCAZIONE

☐ COMUNE ☐ PROVINCIA DI PISTOIA ☐ ANAS

E DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, sotto la propria responsabilità consapevole delle pene stabilite per false attestazioni e mendaci dichiarazioni ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e degli artt. 483, 495 e 496 del Codice Penale e che inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione resa, decadrà dai benefici conseguenti al provvedimento conseguito sulla base della dichiarazione non veritiera ai sensi dell'articolo 75 del D.P.R. n. 445/2000

- di avere la disponibilità giuridica dell'area o del bene interessato dalla collocazione dei mezzi pubblicitari e, in caso di titolo non esclusivo, di disporre dell'assenso degli altri soggetti titolari di diritti reali necessario per la relativa installazione;
- che i dati e le informazioni riportati nella presente SCIA e nella documentazione allegata sono veritieri;

Allegare Documento di Identità se non firmato digitalmente

ALLEGATO A

LINEE GUIDA PER L'ASSEVERAZIONE DEL TECNICO ABILITATO di cui alla SCIA PER LA COLLOCAZIONE DI MEZZI PUBBLICITARI ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.L. 19 febbraio 2026, n. 19, convertito, con modificazioni, dalla Legge 20 aprile 2026, n. 50

La SCIA per la collocazione dei mezzi pubblicitari deve essere corredata da una **asseverazione redatta e sottoscritta da un tecnico abilitato**, ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.L. n. 19/2026.

Il tecnico abilitato, nella propria asseverazione, deve individuare con chiarezza i mezzi pubblicitari oggetto dell'intervento e attestare, per ciascuno di essi, la conformità alle disposizioni applicabili.

CONTENUTI MINIMI DELL'ASSEVERAZIONE

L'asseverazione deve contenere:

1. Dati del tecnico asseverante

- nome e cognome;
- codice fiscale;
- qualifica professionale;
- Ordine/Collegio di appartenenza e relativo numero di iscrizione;
- recapito professionale e PEC;
- sottoscrizione del tecnico.

2. Individuazione dei mezzi pubblicitari

Devono essere indicati in modo univoco tutti i mezzi pubblicitari oggetto della SCIA, specificando, per ciascuno:

- tipologia del mezzo pubblicitario;
- ubicazione;
- dimensioni;
- caratteristiche;
- eventuale illuminazione;
- ogni altro elemento necessario alla sua esatta individuazione.

A tal fine l'asseverazione può essere corredata da una **tabella riepilogativa dei mezzi pubblicitari**.

3. Conformità alla normativa sulla circolazione stradale

Il tecnico deve attestare la conformità dei mezzi pubblicitari:

- alle disposizioni dell'**art. 23, comma 1, del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada)**;
- ai requisiti e criteri previsti dal **D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione del Codice della strada)**, con particolare riferimento, per quanto applicabili, alle disposizioni relative alle dimensioni, caratteristiche, illuminazione, ubicazione e modalità di installazione dei mezzi pubblicitari;
- ai **regolamenti comunali applicabili**;

- ai **regolamenti e alle prescrizioni dell'ente proprietario della strada**, ove diverso dal Comune.

4. VINCOLI PAESAGGISTICI E STORICO-ARTISTICI

Nell'asseverazione il tecnico abilitato deve dichiarare di avere verificato la presenza di eventuali vincoli paesaggistici o storico-artistici sull'area o immobile interessata dalla collocazione del mezzo pubblicitario e se la collocazione del mezzo è soggetta o meno a preventiva autorizzazione.

Qualora sia necessaria una preventiva autorizzazione paesaggistica o storico-artistica, il tecnico deve darne atto nell'asseverazione e verificare che la relativa autorizzazione sia stata acquisita anteriormente alla presentazione della SCIA, indicandone gli estremi e allegandola alla pratica.

5. Elaborati tecnici

L'asseverazione deve essere supportata dalla documentazione tecnica necessaria a consentire l'esatta individuazione e la verifica dei mezzi pubblicitari, quali:

- relazione tecnica descrittiva;
- planimetria con l'esatta ubicazione;
- elaborati grafici quotati;
- prospetti e sezioni, ove necessari;
- documentazione fotografica;
- eventuale fotomontaggio;
- bozzetto;
- ogni ulteriore elaborato ritenuto necessario dal tecnico per comprovare quanto asseverato.

6. ASSEVERAZIONE CUMULATIVA

Nel caso in cui la medesima SCIA riguardi l'installazione di più mezzi pubblicitari, il tecnico abilitato può redigere un'unica asseverazione cumulativa, purché tutti i mezzi siano **singolarmente e chiaramente individuati** nell'asseverazione e nella relativa documentazione tecnica.

In tal caso, l'asseverazione deve espressamente riferirsi a **tutti i mezzi pubblicitari individuati nella asseverazione e oggetto della medesima SCIA**.

7. CONTROLLO DEL SUAP

Il SUAP effettuerà il controllo esclusivamente formale dell'asseverazione redatta dal tecnico asseveratore, verificandone la presenza, la sottoscrizione e la completezza dei **contenuti minimi indicati nelle presenti linee guida**.